

*La défense de l'environnement  
n'est pas un gadget pour bobos en  
mal de verdure, mais une nécessité  
absolue pour la planète*



SÉBASTIEN PEUREUX

# L'éclaireur

Directeur commercial d'un laboratoire environnemental et défenseur de la nature convaincu, Sébastien Peureux, 44 ans, a décidé voici quatre ans d'écrire des livres pour enfants afin de semer chez eux les graines de l'écologie. Portrait d'un éveilleur de conscience.

**D**epuis longtemps déjà, Sébastien Peureux s'est mis au vert. On ne parle pas ici d'un quelconque exil à la campagne pour fuir la vie citadine. Ni même de l'appartement que ce directeur commercial de 44 ans possède au Kremlin-Bicêtre et qui donne de plein pied sur un vaste jardin où il cultive son potager. On parle de son rapport viscéral à la nature et de sa volonté à préserver les écosystèmes. « *La défense de l'environnement n'est pas un gadget pour bobos en mal de verdure*, prévient-il, *mais une nécessité absolue pour la planète* ». Une conviction profonde que l'homme porte en lui depuis l'enfance.

## Sensibilisation précoce

Ce sont d'abord ses parents, tous deux comptables sur le site EDF-GDF de Villejuif, qui le sensibilisent à l'écologie. « *Ils m'ont inculqué des principes simples, comme polluer le moins possible, ne pas gaspiller ou acheter des produits sains, locaux et de saison. Ça m'est resté* ». Bien qu'élevé en région parisienne, le garçonnet va également apprendre très tôt à aimer la nature. « *Avec ma sœur, on passait tous les étés chez ma grand-mère, du côté d'Avallon, dans l'Yonne où il y avait une ferme. J'étais en quelque sorte un petit citadin trempé dans la végétation et j'adorais ça !* », se souvient-il. Volontiers contemplatif et rêveur, l'enfant se révèle d'une timidité presque malade. Un trait de caractère qui l'incite à se réfugier dans la lecture, puis dans l'écriture. Une habitude et un besoin qui ne le quitteront plus.

## Retour aux sources

Brillant à l'école, puis au lycée, il décide de poursuivre ses études dans une école de commerce pour pallier à ce manque de confiance. « *Je pensais que ça forcerait ma timidité et m'apporterait une ouverture sur les autres qui ne pouvait que m'être bénéfique* », justifie-t-il. Pari gagné puisque, dans les années qui

suivent, le jeune homme se spécialise dans la vente et intègre avec succès plusieurs entreprises dans les secteurs de la chimie, de l'informatique et de l'aéronautique. Mais cette réussite professionnelle ne satisfait qu'imparfaitement le militant écologiste qui sommeille

en lui. « *Je voulais travailler dans une société qui fasse écho aux valeurs que mes parents m'avaient inculquées* », prévient-il. C'est chose faite en 2019, lorsqu'il prend en main la direction commerciale de la Société Générale de Surveillance (SGS), un laboratoire environnemental spécialisé dans l'analyse des polluants contenus dans l'eau, l'air ou les sols.

## Paul Lueur

Mais entre-temps, le virus de l'écriture contracté durant l'enfance ne l'a toujours pas quitté. Une passion qui affecte également Aurélien Filangi, son meilleur ami, rencontré à 7 ans et qui partage avec lui les mêmes préoccupations environnementales. En 2010, les deux compères décident d'unir leurs forces et de rédiger à quatre mains de petites nouvelles sur l'écologie à destination des enfants. « *À l'époque, se souvient Sébastien, il y avait peu de choses dans ce domaine pour les gosses, ou alors uniquement des bouquins très sombres. Nous, nous voulions écrire des histoires légères et humoristiques, dans la veine de ce que faisait Sempé avec Le Petit Nicolas* ». De là naît le personnage de Paul Lueur, un petit écolier de 7 ans qui n'est pas plus écolo que ses camarades, mais qui apprend à le devenir. « *Le nom de notre personnage est un petit jeu de mots en référence aux pollueurs que nous sommes tous, consciemment ou non* », commente Sébastien.

## Succès

12 nouvelles sortent ainsi de leur labeur commun, qu'ils s'empressent d'envoyer à tous les éditeurs de France et de Navarre. Recalés à chaque fois, il leur faudra attendre 2019 pour que leurs textes, remaniés sur les conseils d'amis scénaristes, soient enfin acceptés par *L'Élan Vert*, une maison d'édition nantaise qui publie entre autre des séries de romans pour la jeunesse et dont le respect de l'environnement est un des crédos. Par l'intermédiaire de l'humour, des quizz, des conseils ainsi que des illustrations qui émaillent le livre, celui-ci s'écoule à plus de 2 000 exemplaires. Le succès est tel que la maison d'édition leur commande un second tome, puis un troisième, paru à l'automne dernier. « *Nous voulions seulement que les enfants s'éveillent à la protection de l'environnement tout en se bidonnant, explique le quadragénaire. Je crois profondément que la prise de conscience est facilitée par le plaisir de rire* ». En bon commercial, Sébastien s'est rendu dans les écoles où ses enfants sont scolarisés pour faire des lectures de ses ouvrages et monter des ateliers de discussion. Après cette démarche, les retours ne se sont pas fait attendre. « *Les enfants se retrouvent dans Paul Lueur, un même qui leur ressemble, qui les fait rigoler sans leur faire la morale, explique le quadragénaire. Quant aux parents, ils râlent un peu en nous disant que leurs gosses leur font la misère avec l'eau, l'électricité ou le bac à compost à installer sur leur balcon ! Finalement, en tenant les enfants au courant, nous sommes un peu des éclaireurs !* », ajoute-t-il, le sourire aux lèvres. ■

## Repères :

**1979 :**

Naissance à Fontenay-aux-Roses (Hauts-de-Seine)

**1997 - 2002 :**

Études de vente et marketing

**2002 - 2018 :**

Commercial dans diverses entreprises

**2019 :**

Directeur commercial dans un laboratoire environnemental

**2019 :**

Publication de *Paul Lueur*